

Sandnes Sparebank

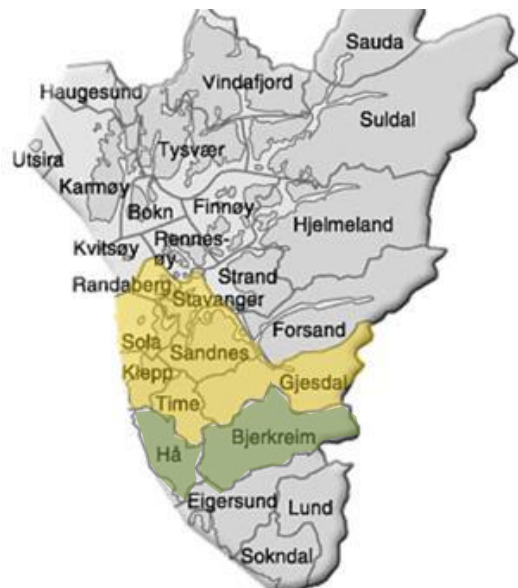
Bankseminar Eika bankene 16.11.2017

Utbyttebank, kundelojalitet og vekst i PM

Finansdirektør Tomas Nordbø Middelthon

Marked og kunder

- Kundebase på 40.000 privatmarkeds kunder og 5.000 bedriftsmarkeds kunder
- Hjemmemarkedet består av ni kommuner i Rogaland: Sandnes, Gjesdal, Stavanger, Time, Klepp, Sola, Randaberg, Hå og Bjerkreim
- Bankens markedsområde dekker 300,000 personer og 26,000 bedrifter



Organisasjon

- 140 år med bankdrift
- 135 årsverk
- SSB Boligkreditt ble stiftet i 2008 for å sikre stabil og langsiktig finansiering gjennom obligasjoner med fortrinnsrett
- Sandnes Sparebank eier 60% av AKTIV Eiendomsmegling Jæren

Fysisk tilstedeværelse

- I **Sandnes:** Rådhusgata 3
- II **Stavanger:** Haakon VII's gate 7
- III **Oslo:** Haakon VII's gate 6

Den største banken i Eika Alliansen

- Kostnadseffektive banktjenester
- Fremtidsrettede, trygge og lønnsomme betalingstjenester
- Kapitalforvaltning, forsikring, kredittkort, billån og leasing
- IT- og infrastruktur





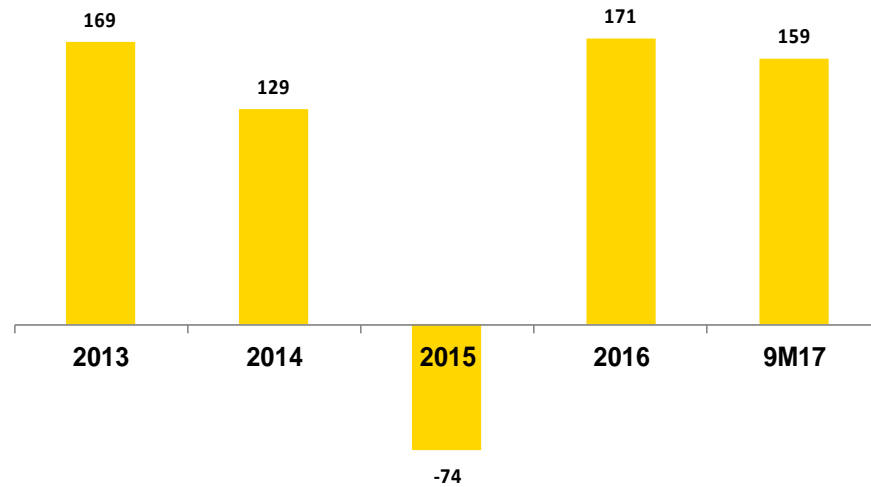
Stabilt og godt resultat	Økt rentenetto og god kostnadskontroll. Resultat i tråd med kommuniserte estimater for 2017.
Posisjonert for vekst	Godt kapitalisert. Ledig kapasitet i front. Krevende marked. Vekstfremmende tiltak. Aktiv markedsføring og merkevarebygging. Reorganisering av privatmarked. Ny direktør for privatmarked, nye salgsledere og styrket fokus
Kunden i fokus	Tett på. Grensesnitt kunde og bank i endring. Forbedring kundereiser. Digitalisering og forenkling kombinert med personlig rådgivning. Prosess igangsatt mht. kundeutbytte.
Økt samfunnsengasjement	Vi gir tilbake til lokalsamfunnet, og er opptatt av å synliggjøre dette for å skape engasjement og glede i markedet rundt oss.

Resultatutvikling og egenkapitalavkastning

Positiv utvikling | Stabil underliggende drift

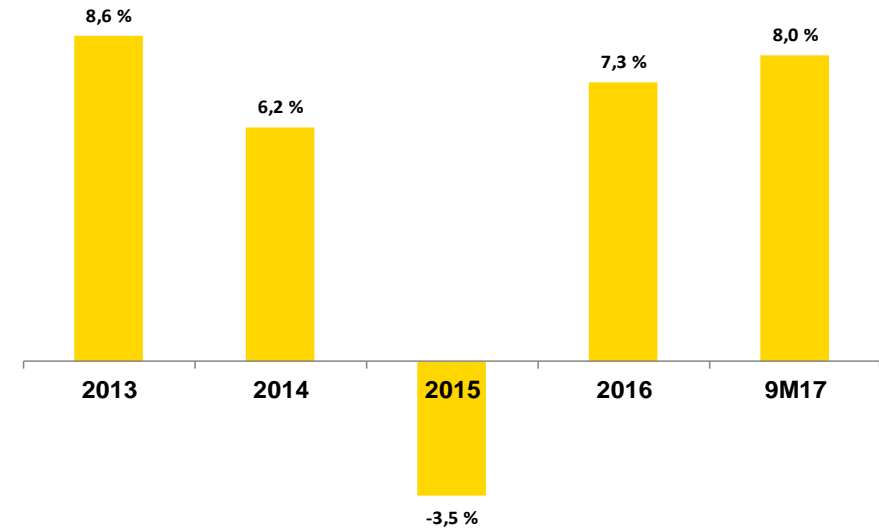


Resultat etter skatt, årlig / hiå.



- Inkludert utbytte fra Eika på 24,5 mill i Q2

Egenkapitalavkastning etter skatt, årlig / hiå.



- EPS hittil i år på NOK 4,5

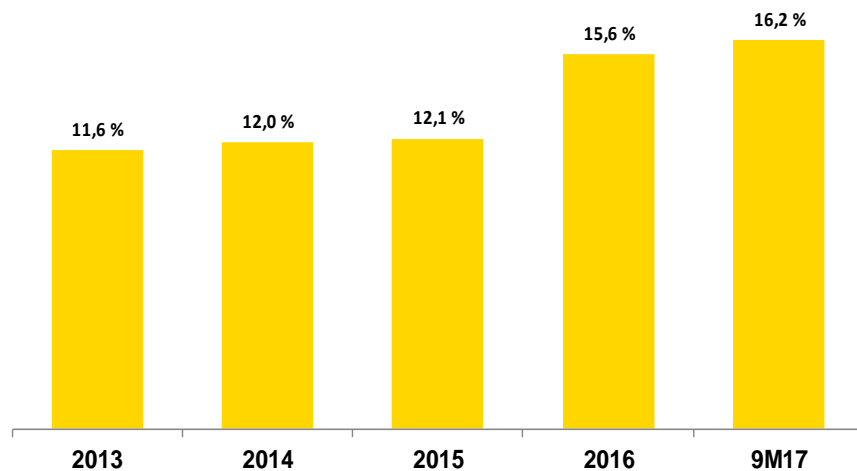
Soliditet og utvikling i utlån

CET1 på 17,2% inkl. resultat hittil i år

CET1 Mål:

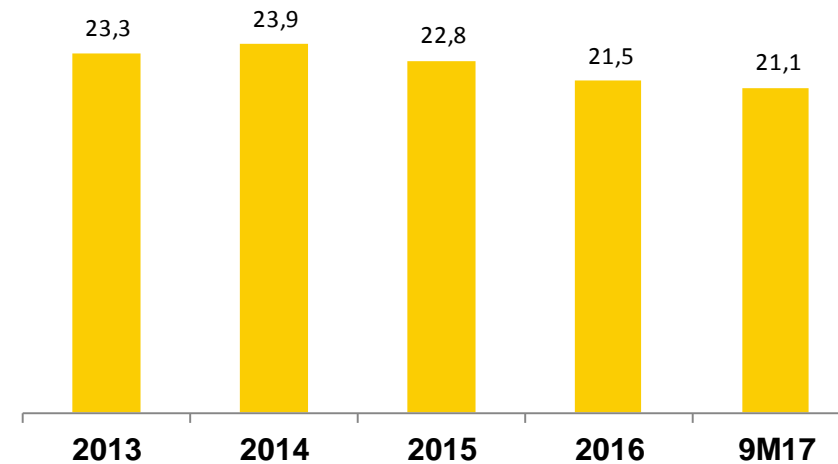
> 15,2 %

Ren kjernekapitaldekning (CET1), årlig / hiå.



- Regulatorisk minstekrav til ren kjernekapital på 14 % (14,5% 31.12.17)

Netto utlån til kunder, årlig / hiå.



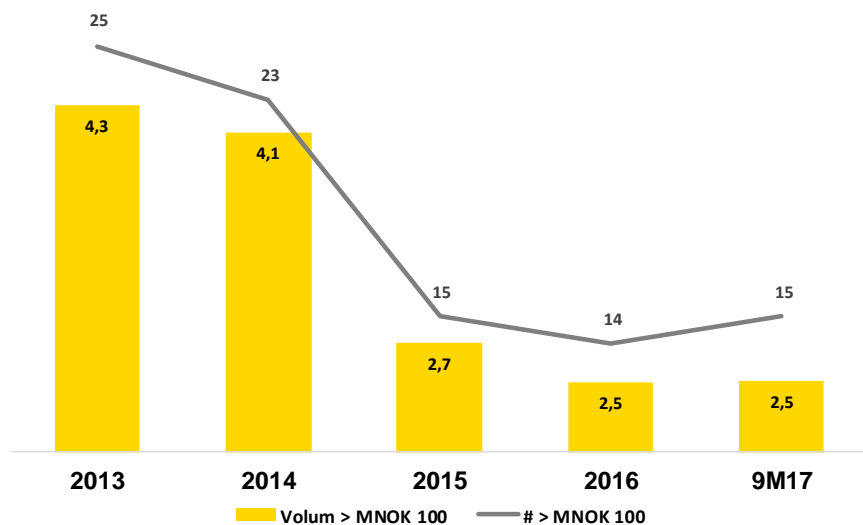
- Utlånsvekst hittil i år er -2,0%
- Utlånsvolum for privatmarked er ned 230 mill (-1,6%) hiå.
- Utlånsvolum for bedriftsmarkedet er ned med 190 mill (-2,7%) hiå

Store engasjement

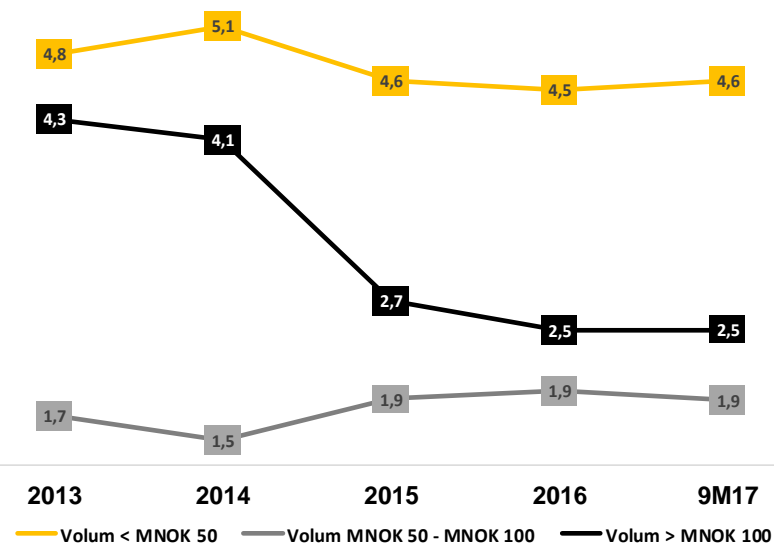


Utlån bedriftsmarked fordelt på størrelse | Enkeltstående engasjement, ikke gruppert

Lån > MNOK 100, volum og # kunder



Fordeling lånestørrelse, volum

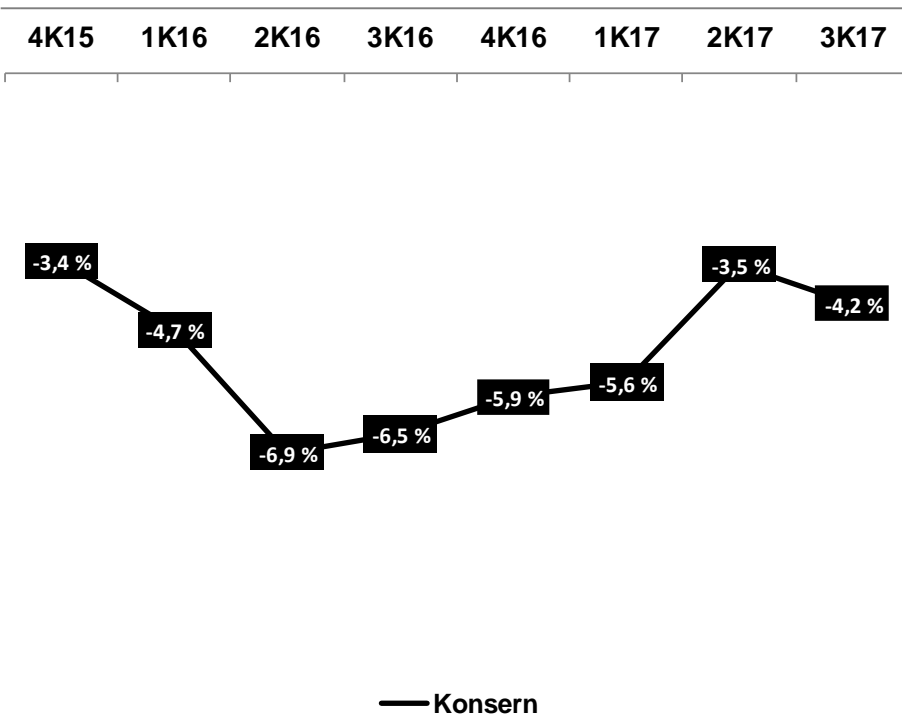


Utlånsvekst – 12 måneders rullerende utlånsvekst



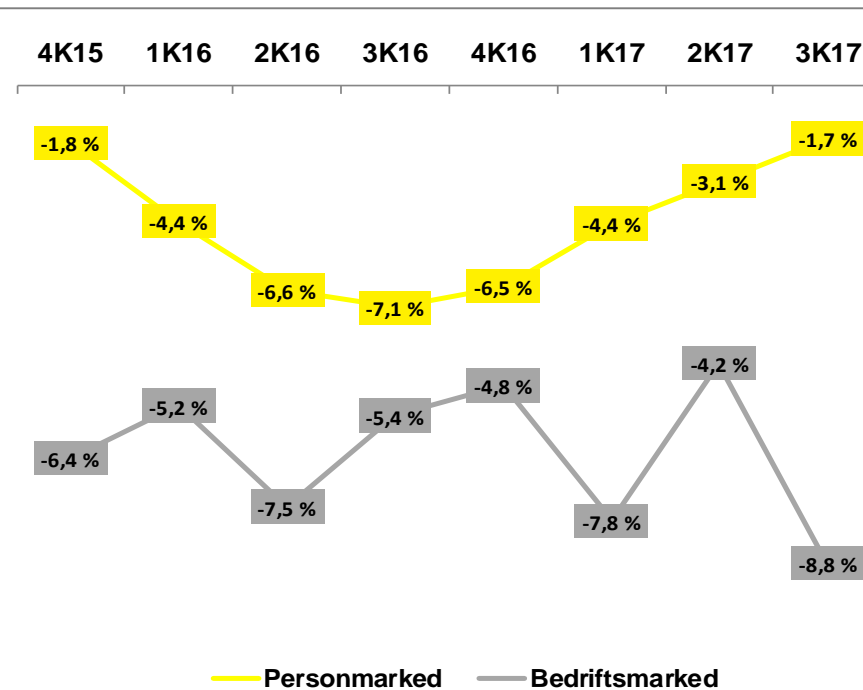
Positiv utvikling innen personmarkedet siste 12 måneder

Utlånsvekst konsern (12mnd)



- Utlånsvekst tredje kvartal på -1,2%
- Utlånsvolum for privatmarked er uendret i tredje kvartal
- Utlånsvolum for bedriftsmarkedet er ned med 270 mill (-3,6%)

Utlånsvekst divisjonsfordelt (12mnd)



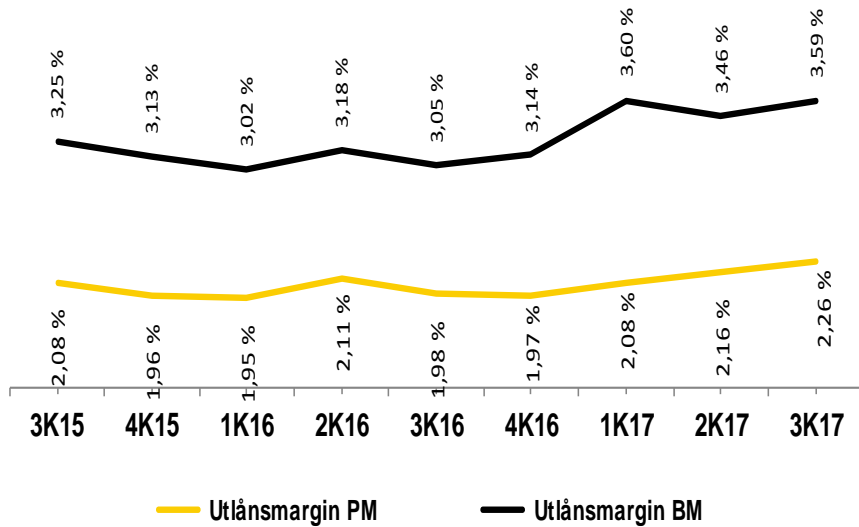
- Utlånsvekst hittil i år er -2,0%
- Utlånsvolum for privatmarked er ned 230 mill (-1,6%) hiå.
- Utlånsvolum for bedriftsmarkedet er ned med 190 mill (-2,7%) hiå.

Marginbildet på utlån og innskudd

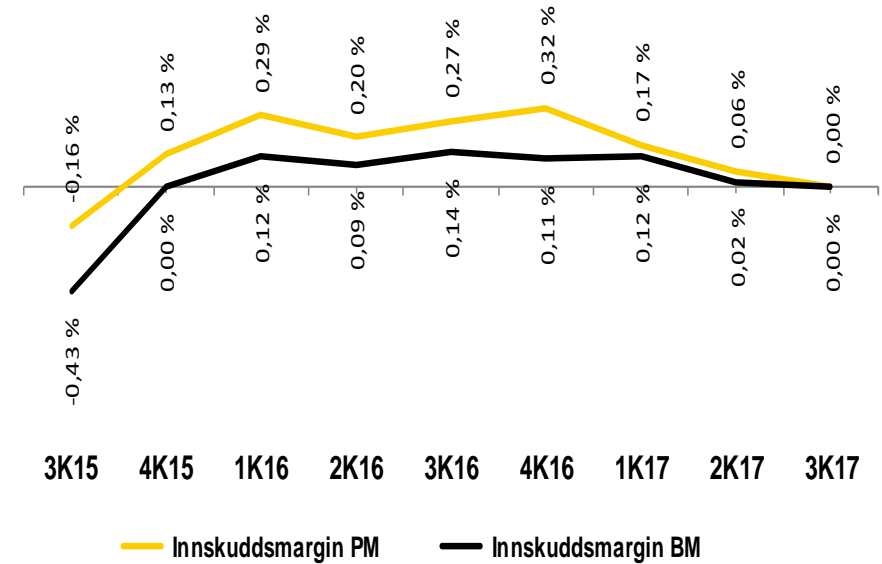
Positiv utvikling – gode marginer



Utlånsmarginer



Innskuddsmarginer



Lokale makroforhold har betydning for veksten



Arbeidsledighet
per oktober

Boligprisutvikling
siste 12 mnd

Forventet
investeringsvekst
neste 12 mnd



Rogaland

↗ 3,3 %

→ 0,0 %

↗ 0,1 %



Norge

↗ 2,4 %

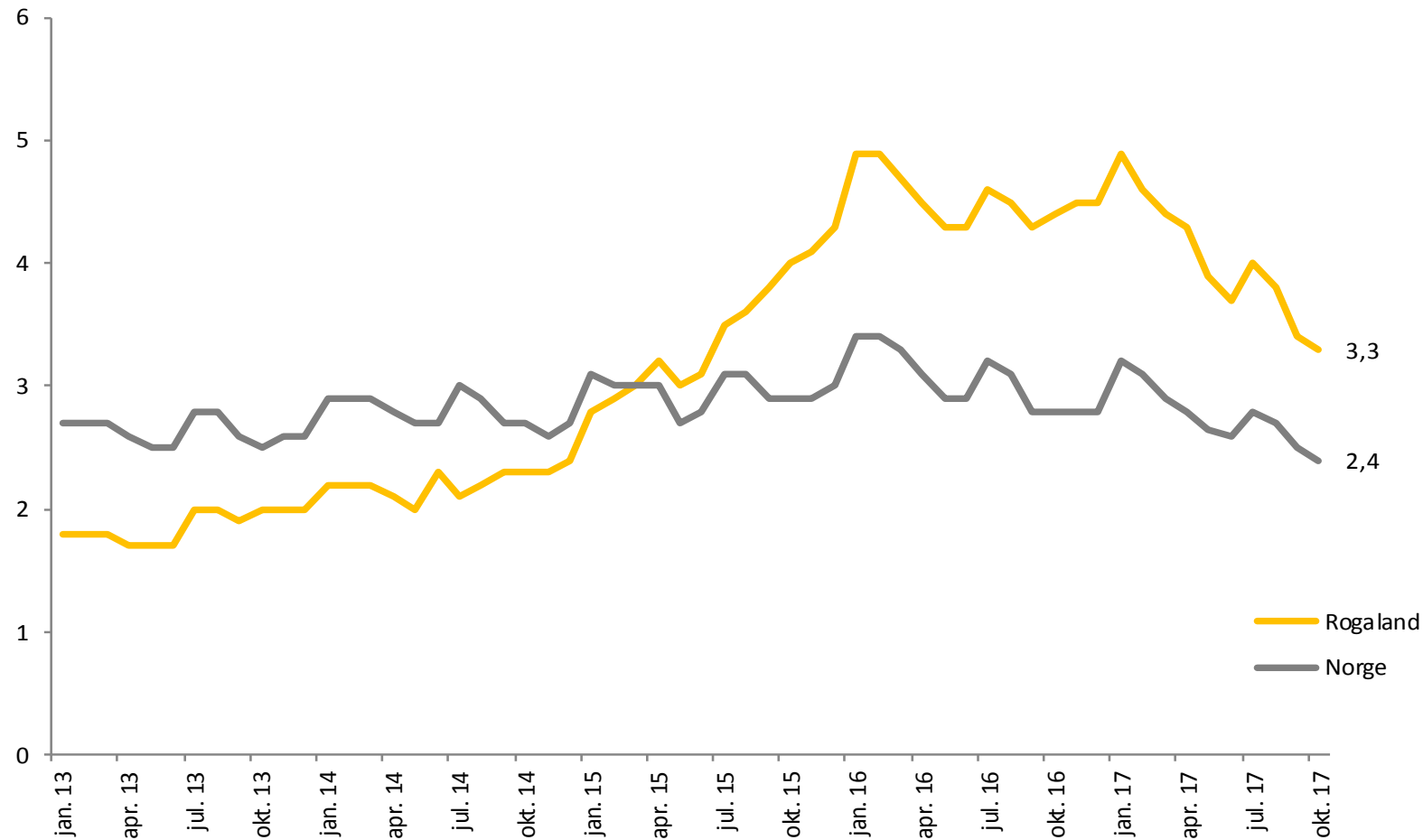
↘ 0,7 %

↗ 0,5 %

Utvikling i arbeidsledighet

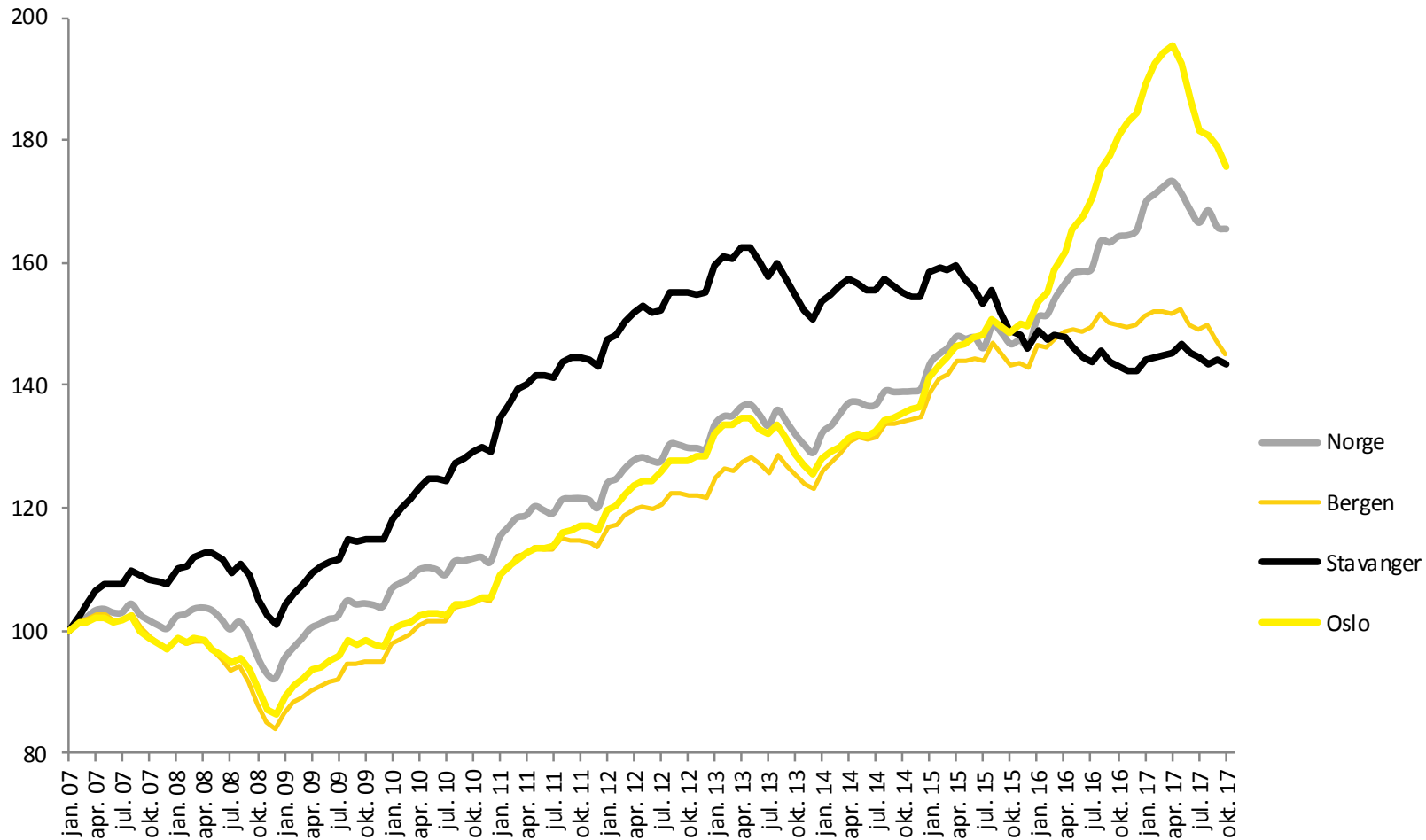


Økt optimisme i Rogaland, ledigheten ned fra 4,4 % til 3,3 % siste 12 måneder



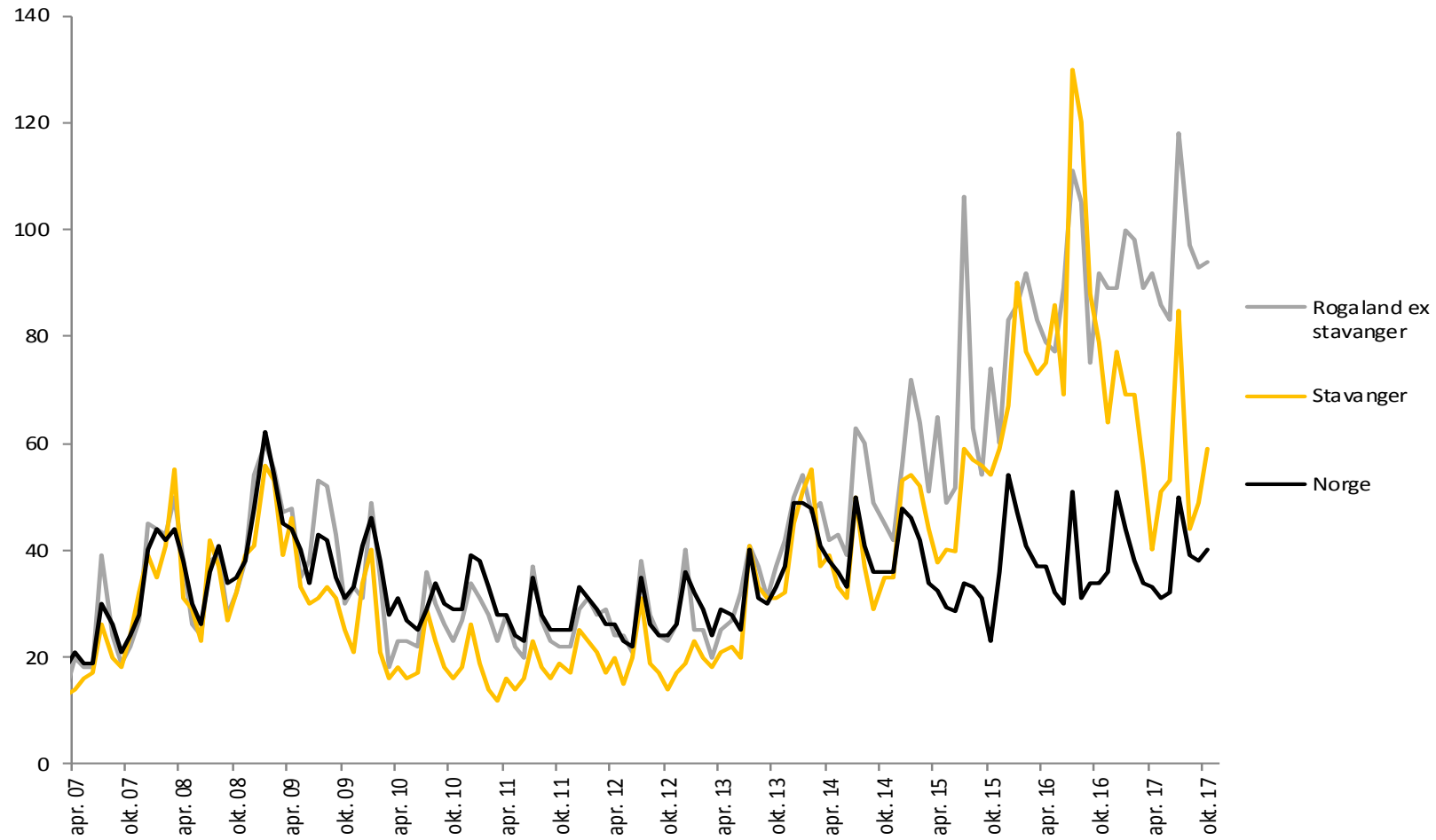
Boligpriser og kreditt-/kundevekst henger sammen

Flere refinansierer og låner opp med stigende boligpriser, mer krevende når prisene faller



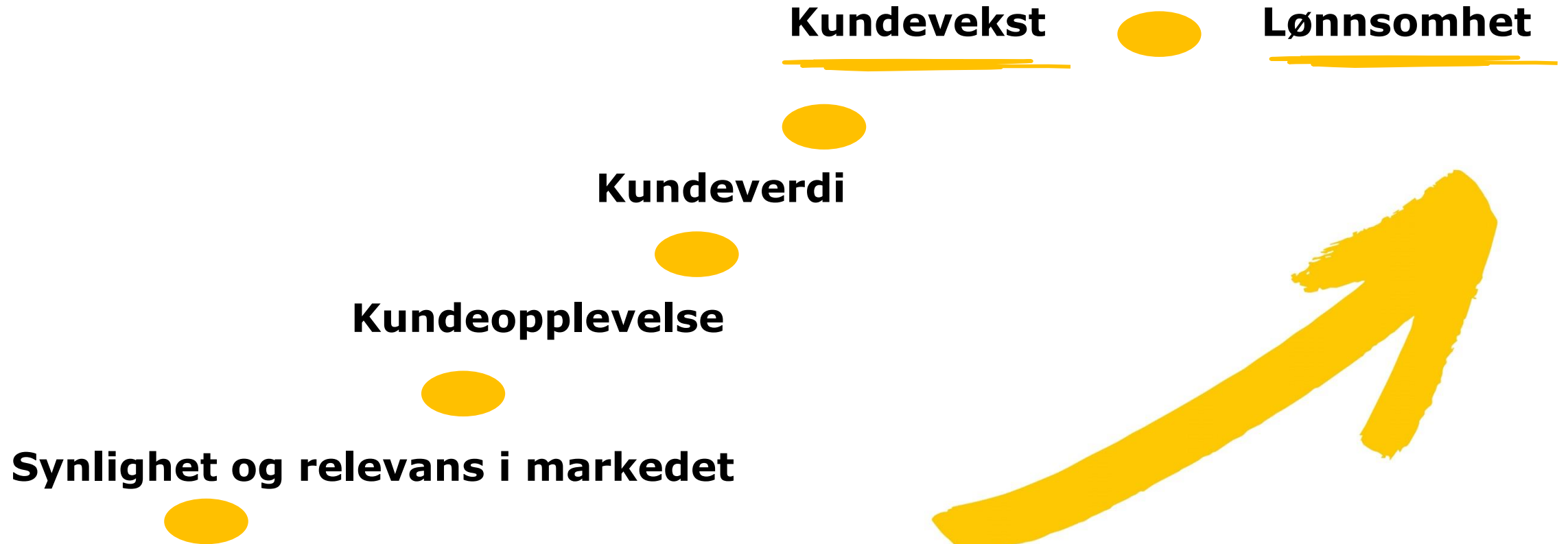
Utvikling boligmarkedet

Formidlingstiden på vei tilbake mot normalen i stavangerområdet



Vi kan ikke alltid være billigst, men vi kan være best på personlig service

Det handler om å skape gode kundeopplevelser og øke verdien for kundene



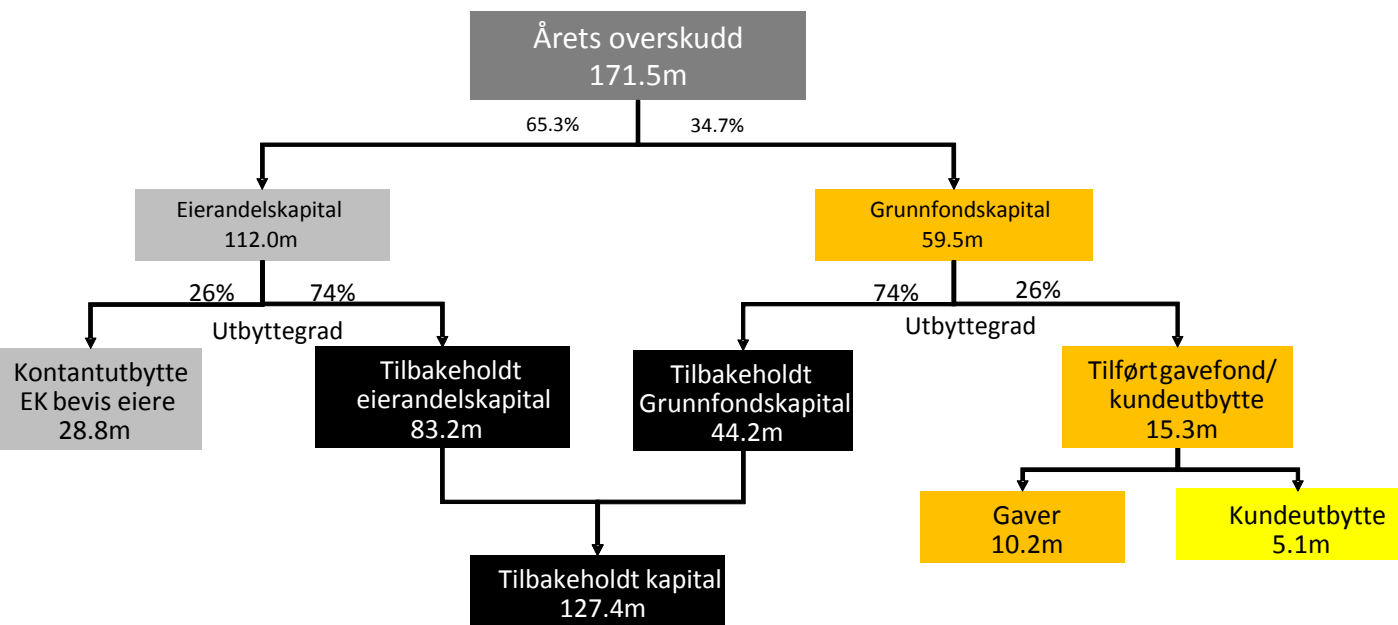


- Ønsker å dele ut en del av overskuddet som stammer fra grunnfondskapitalen i kundeutbytte
- Avkasting på «kundenenes kapital»
- Kundeutbytte er i tråd med våre verdier som sparebank – flere får ta del i verdiskapning til banken
- Vi vil fortsatt dele ut en betydelig andel av overskuddet i form av gaver til allmennyttige formål fra bankens gavefond
- Ingen påvirkning for utbyttegrad for eiere av egenkapitalbevis, men unngår utvanning

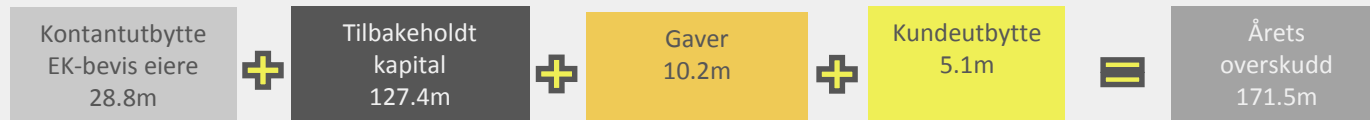
Overskuddsdisponering 2016, forutsatt kundeutbytte



Tentativ disponering dersom vi hadde lansert kundeutbytte fra og med 2016



Oppsummering:



- Overskuddsdisponering vedtas årlig av forstanderskapet
- I 2016 var utbyttegrad på 26% av konsernets resultat etter skatt
- Med 10 mill til gavefondet ville maksimalt kundeutbytte per kunde blitt ca 1000 kr
- Ved 50 % utbyttegrad og samme gavetildeling ville maksimalt kundeutbytte blitt ca 4000 kr
- Kundeutbytte er vedtatt av forstanderskapet, men endelig godkjenning fra Finanstilsynet gjenstår



Prosess for kundeutbytte

- Styrevedtak på endring av vedtekter – vedtatt 20.09.17
- Vedtektsendring vedtatt av Forstanderskapet 16.10.17
- Søknad til Finanstilsynet – sendt 17.10.17
- Usikkerhet knyttet til Finanstilsynets behandlingstid
- Intern tilrettelegging for operasjonell løsning

Juridisk hjemmel i Finansforetaksloven § 10-17

«Den del av årets overskudd som er tilordnet grunnfondskapitalen, legges til denne. Det kan likevel i vedtektene fastsettes at utbyttmidler kan benyttes til utbytte på innskutt grunnfondskapital, til gaver til allmennyttige formål eller overføres til et fond for slike gaver (gavefondet), overføres til en stiftelse med allmennyttig formål, eller benyttes til utbytte til forsikringstakere eller andre kunder. Ved disponeringen av utbyttmidler bør foretaket legge vekt på at forholdet mellom grunnfondskapitalen og eierandelskapitalen ikke endres vesentlig. Finanstilsynet kan godkjenne at foretaket kan treffe særlige tiltak for å motvirke eller rette på slik endring.»

Kontakter

Trine Karin Stangeland
Administrerende direktør
Telefon: +47 934 88 117
E-post: trine.stangeland@sandnes-sparebank.no

Tomas Nordbø Middelthon
Finansdirektør
Telefon: +47 922 11 865
E-post: tnm@sandnes-sparebank.no

Ole Jacob Olsnes
Finanssjef
Telefon: +47 51 67 67 43
E-post: ojo@sandnes-sparebank.no

This presentation has been prepared solely for promotion purposes of Sandnes Sparebank. The presentation is intended as general information and should not be construed as an offer to sell or issue financial instruments. The presentation shall not be reproduced, redistributed, in whole or in part, without the consent of Sandnes Sparebank. Sandnes Sparebank assumes no liability for any direct or indirect losses or expenses arising from an understanding of and/or use of the presentation.